

L'operazione Rif.PA 2025- 24031/RER approvata con Dgr 1238 del 28/07/2025 è realizzata grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna e finanziata con canale di finanziamento FSE+.



BRAND BOOK - Erica Coppola

INDICE

Logo Identity 01
Comunicazione Corporativa 02
Digital & Social Media 03

ARCHITETTURA DEL LOGO

DAL LOGO GESTUALE AL SIMBOLO

La nascita del logo deriva dal disegno manuale della lettera E...

Spirale: È il segno principale del simbolo, ispirata al pensiero hegeliano, rappresenta un movimento di progresso continuo, in cui ogni fase nasce dalla precedente e si trasforma. La forma della spirale ascendente suggerisce un forte senso di espansione e di spazio, proiettandosi in una dimensione dinamica e in evoluzione.

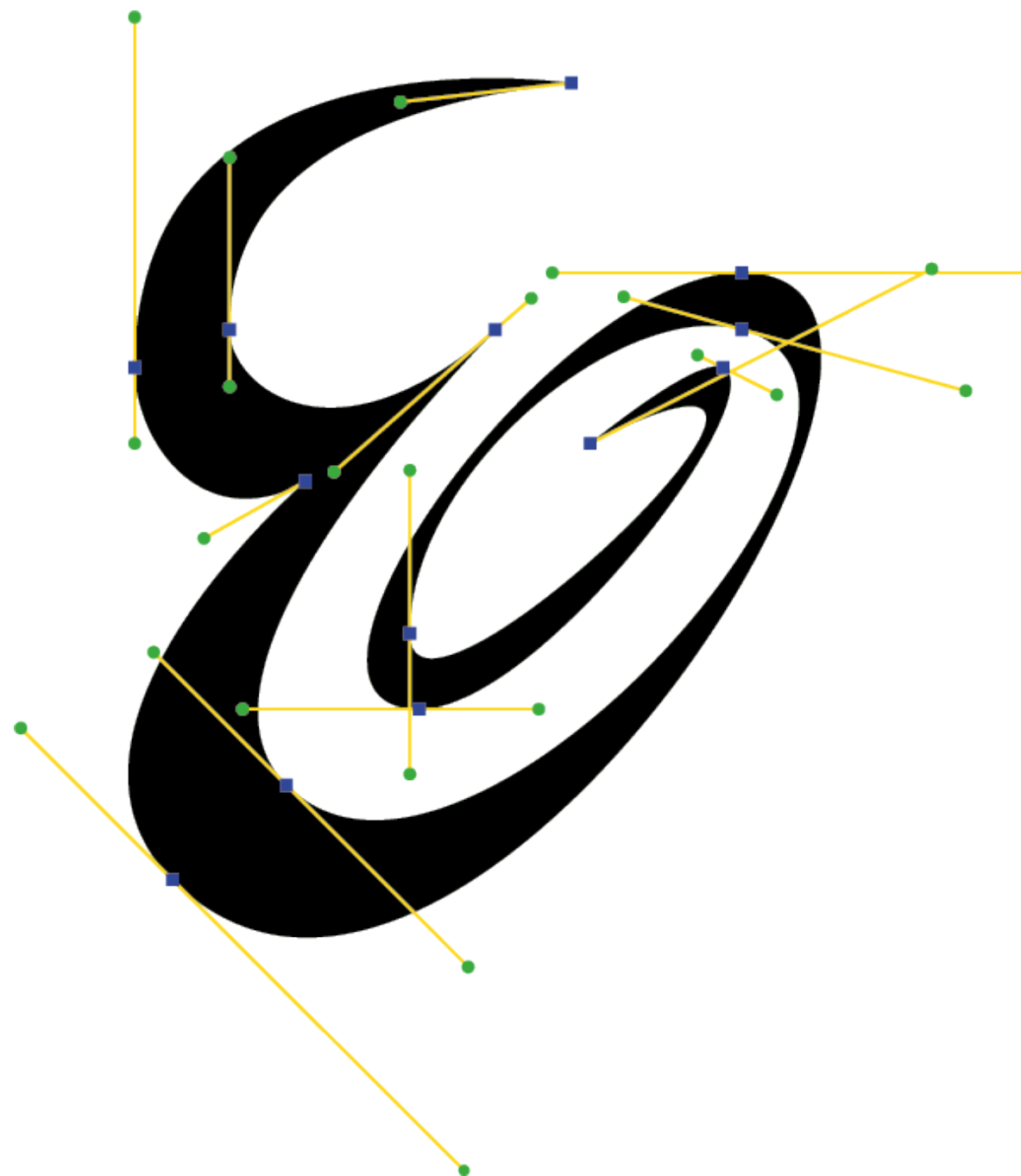
Il logo definitivo trasmette un senso di continuità, attraverso le curve naturali, indica un flusso ininterrotto che unisce passato, presente e futuro in un unico gesto armonico e in costante sviluppo.



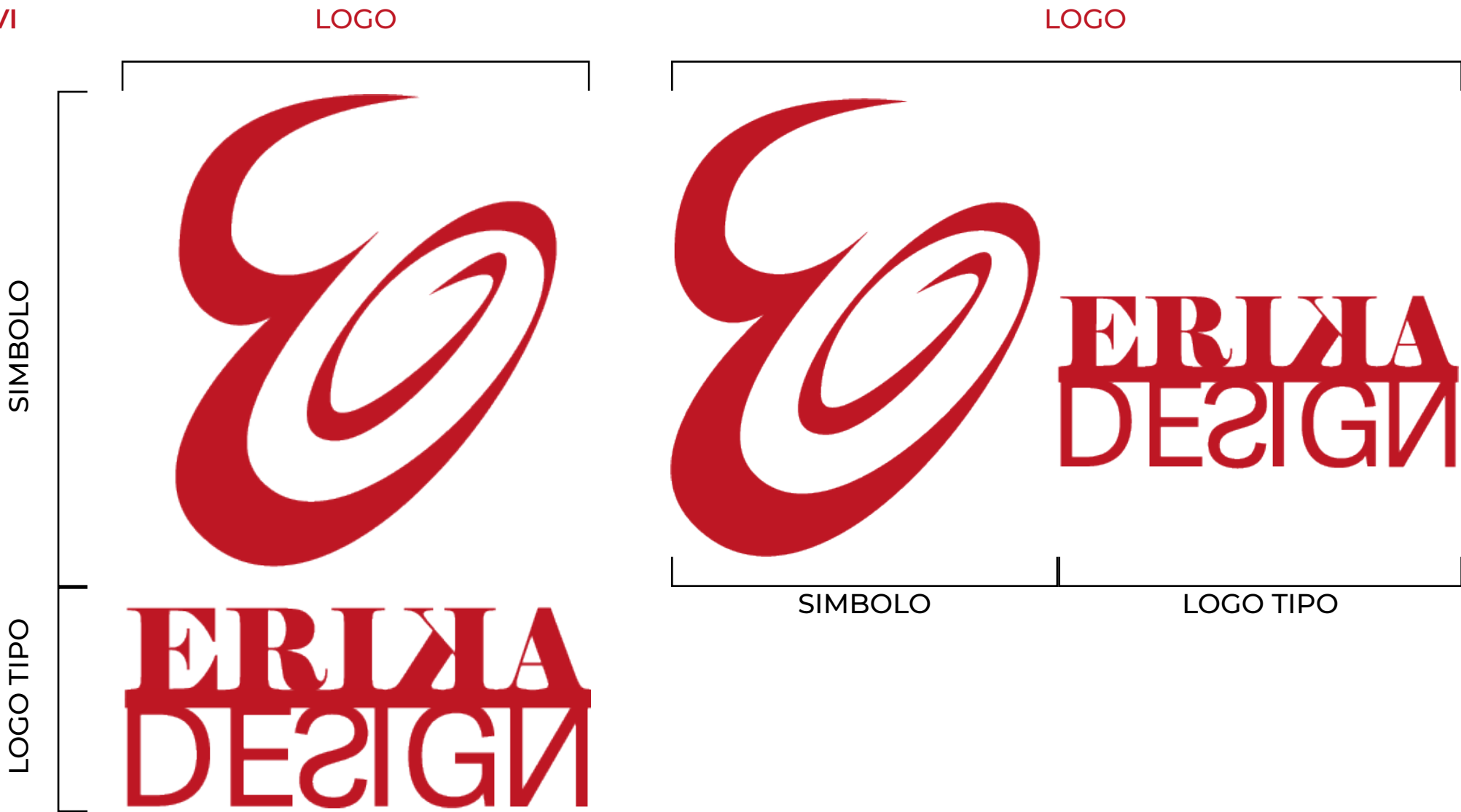
ARCHITETTURA DEL LOGO

VETTORIALIZZAZIONE

Il passaggio alla vettorializzazione del logo gestuale traduce in modo controllato la forma originale in una più stabile e riproducibile. In questo processo sono state modificate principalmente le curve, che sono state bilanciate per garantire continuità visiva e precisione, senza perdere l'energia del tratto iniziale; mantenendo l'espressività del segno, rendendo il logo più leggibile e adatto a diversi contesti di utilizzo.



ARCHITETTURA
DEL LOGO
ELEMENTI COMPOSITIVI



ARCHITETTURA DEL LOGO

SIMBOLO
POLICROMO
POSITIVO&NEGATIVO



SIMBOLO
MONOCROMO
POSITIVO&NEGATIVO



ARCHITETTURA
DEL LOGO
PALETTE CROMATICHE

La scelta dei colori per il mio logo è fondata sull’avere un design visivamente armonico, creando un equilibrio e contrasto strategico tra i colori delle mie varianti:

GOJI BERRY - È la tonalità principale del mio logo essendo un colore comune e tenue, risulta comunque elegante e facile da abbinare, trasmettendo armoniavisiva. Mantiene una forte carica emotiva, infatti è un colore che richiama la passione e il coinvolgimento.

HARBOR MIST - È il colore secondario del logo perché è una tonalità semplice e discreta, mantenendo equilibrio. La sua delicatezza bilancia il colore principale, senza risultare invadente.

BLACK - È una tonalità semplice ed elegante, capace di conferire carattere e raffinatezza all’identità visiva. Garantisce un senso di chiarezza e contrasto.

GOJI BERRY

#be1825	RGB 190, 24, 37	CMYK 0% 37% 81% 25%
---------	--------------------	------------------------

HARBOR MIST

#b2b2b2	RGB 178, 178, 178	CMYK 0% 0% 0% 30%
---------	----------------------	----------------------

BLACK

#000000	RGB 0, 0, 0	CMYK 0% 0% 0% 100%
---------	----------------	-----------------------

**ARCHITETTURA
DEL LOGO**
FONT ISTITUZIONALI

La scelta dei font per il mio logo è fondata sul trovare un forte contrasto:

ELEPHANT BOLD -
è un carattere serif dal forte impatto visivo, con forme robuste e marcate. Trasmette solidità e autorevolezza, ideale per il mio logotipo. Ha un aspetto deciso, ma mantiene un’eleganza classica che richiama uno stile tradizionale.

ADELLE SANS DEVANGARI -
è un carattere sans serif moderno, che garantisce alta leggibilità e coerenza visiva. È caratterizzato da forme pulite ed equilibrate, che trasmettono professionalità e affidabilità con il suo stile sobrio e raffinato.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%^&*()

ARCHITETTURA DEL LOGO

LOGO POLICROMO
VERTICALE
POSITIVO & NEGATIVO



LOGO MONOCROMO
VERTICALE
POSITIVO & NEGATIVO



ARCHITETTURA DEL LOGO

LOGO POLICROMO
ORIZZONTALE
POSITIVO & NEGATIVO



LOGO MONOCROMO
ORIZZONTALE
POSITIVO & NEGATIVO



ARCHITETTURA DEL LOGO

DECLINAZIONI DEL LOGO ORIZZONTALE E VERTICALE

- LIMITI DI LEGGIBILITÀ

il logo prevede limiti di leggibilità definiti da una zona di esclusione che lo circonda, designata dalla lettera E.

Questa area ha lo scopo di proteggere l'integrità visiva del marchio, garantendone una corretta percezione e impedendo interferenze con testi, immagini o altri elementi grafici messi nelle vicinanze.



ARCHITETTURA DEL LOGO

DECLINAZIONE DEL SIMBOLO

- DIVIETI DI UTILIZZO



ARCHITETTURA DEL LOGO

**DECLINAZIONE DEL
LOGO ORIZZONTALE**
- DIVIETI DI UTILIZZO
DELLA FORMA

⊘ spostare gli elementi



⊘ modificare colori



⊘ distorcere proporzioni



⊘ outline



⊘ aggiungere elementi



**ARCHITETTURA
DEL LOGO**
DECLINAZIONE DEL
LOGO VERTICALE
- DIVIETI DI UTILIZZO
DELLA FORMA

⊘ spostare gli elementi



⊘ modificare colori



⊘ distorcere proporzioni



⊘ outline



⊘ aggiungere elementi











IMMAGINE
CORPORATIVA
SOCIAL MEDIA
-INSTAGRAM



IMMAGINE
CORPORATIVA
SOCIAL MEDIA
-FACEBOOK





“Il più grande piacere nella
vita è fare quel che le persone
dicono che non sai fare”

Walter Bagehot